

INTERIM
FINANCIAL REPORT

FÖR PERIODEN

Delårs- rapport.

Q2 2026

Make Selling *Easy.*

TOUCHTECH AB

APR — JUN 2026
TOUCHTECH.COM

Om Touchtech



InStore Ordering i Selecteds flaggskeppsbutik i Århus, Danmark



Digital Showroom i Vero Modas showroom i Göteborg, Sverige

Mission: Make selling easy.

Vision: Att vara den globala plattformen där säljare, inköpare och konsumenter möts.

Plattformen

Touchtech är en digital commerce-plattform för modebranschen, med verktyg för både wholesale och retail. Plattformens moduler delar gemensam infrastruktur, vilket gör att nya verktyg kan utvecklas och driftsättas snabbt på befintlig kundbas.

Digital Showroom (DSR) är plattformens säljverktyg för wholesale. DSR används av säljare i showrooms för att bygga kundanpassade presentationer ur varumärkets kollektion, kurera urval och ta upp pre-orders från återförsäljare. DSR används idag av varumärken som Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces och Puma, med tusentals aktiva säljare per månad.

Touchtech InStore är plattformens säljverktyg för fysisk retail. InStore körs på pekskärmar, kassaterminaler, surfplattor och mobiler i butik och ger personal och kunder tillgång till hela produktkatalogen, outfit-förslag, streckodsscanning och flexibla leveransalternativ (hemleverans, butiksupphämtning eller överföring till kundens mobil). InStore används av bland andra Jack & Jones (600+ butiker), Zizzi (50+ butiker) och Axel Arigato (10 butiker i sex länder). Data från Jack & Jones visar att butiker som använder InStore ökar sin försäljning med upp till 15% i toppbutiker och i genomsnitt cirka 5% i hela butiksnätverket.

Återkommande intäkter och SaaS-ekonomi

Nyckeltalen visar det andra kvartalet (Q2) och första halvåret (H1). Alla siffror avstämde mot Kleer + Marias sammanställning.

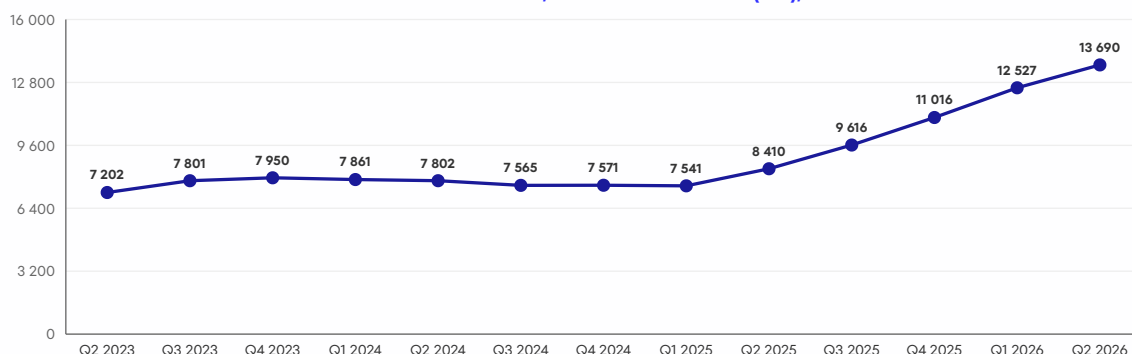
Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025
Återkommande intäkter	3 965 tkr	2 802 tkr	7 210 tkr	4 536 tkr
Återkommande andel av nettoomsättning	89%	56%	75%	48%
— varav DSR (wholesale)	2 219 tkr	1 460 tkr	4 166 tkr	2 095 tkr
— varav InStore (retail)	1 737 tkr	1 333 tkr	3 027 tkr	2 424 tkr
— varav Lima	8 tkr	8 tkr	17 tkr	17 tkr
Återkommande intäkter, rullande 12 månader (R12)	13 690 tkr (per 2026-06-30)		8 410 tkr (per 2025-06-30)	
Nettoomsättning	4 447 tkr	4 993 tkr	9 611 tkr	9 527 tkr
Bruttomarginal, totalt	87%	86%	85%	87%
Bruttomarginal på återkommande intäkter	~86%	~77%	~83%	~74%
EBITDA	3 213 tkr	3 019 tkr	6 661 tkr	5 461 tkr
EBITDA-marginal	72%	60%	69%	57%
Kassaflöde från löpande verksamheten		—	6 287 tkr	5 375 tkr
Likvida medel vid periodens slut		—	11 069 tkr (2026-06-30)	9 791 tkr (2025-06-30)
Förändring likvida medel under H1		—	+1 403 tkr	−2 218 tkr
Räntebärande skulder	0	0	0	0

Definitionsnot: Återkommande intäkter = abonnemangsintäkter från DSR (wholesale), InStore (retail) och Lima som faktureras månatligen oberoende av projektaktivitet.

Historisk utveckling

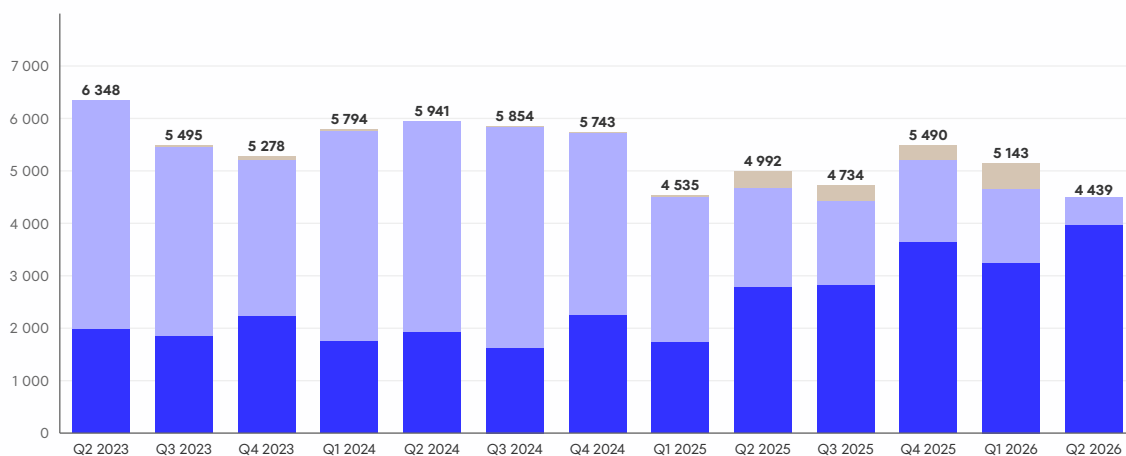
Följande grafer visar utvecklingen av intäktsmix, återkommande intäkter och lönsamhet över tretton kvartal (Q2 2023 – Q2 2026). All data är baserad på detaljerad bokföringsdata (månadsvis kontoutdrag). EBITDA för Q4 2023 är justerad för en engångspost om -1 964 tkr (nedskrivning av immateriella tillgångar); i bokslutskommunikén 2023 rapporterades oförändrad EBITDA för helåret om 8,2 Mkr.

Återkommande intäkter, rullande 12 månader (R12), tkr



Återkommande intäkter, rullande 12 månader (R12), tkr. R12 summerar de senaste fyra kvartalens återkommande intäkter — säsongsnutralt och okänsligt för enskilda kvartals mixvariation. Underliggande var R12 svagt nedåtgående under 2024. Accelerationen från Q2 2025 speglar effekten av det omförhandlade BESTSELLER-avtalet.

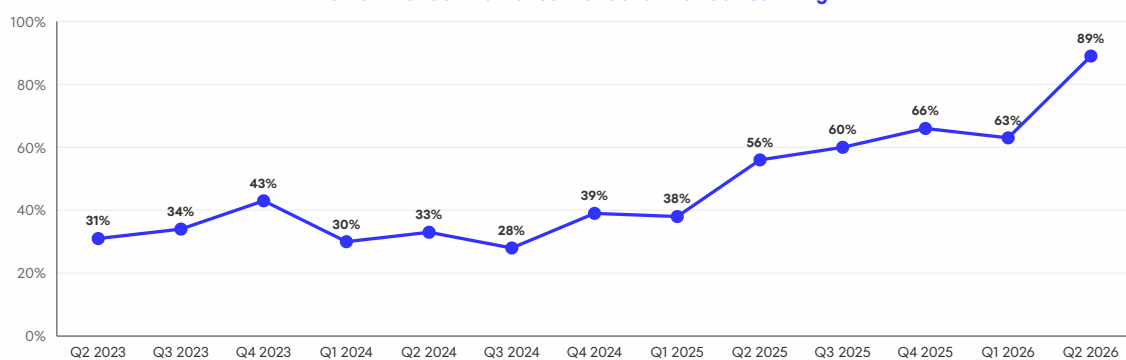
Nettoomsättning per kategori (tkr)



■ Återkommande intäkter ■ Kundfinansierad produktutveckling ■ Hårdvara och övrigt

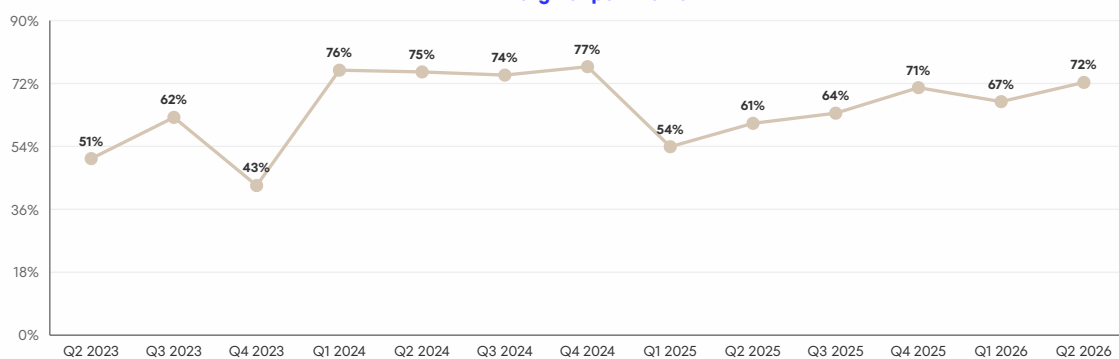
Intäktsmix per kvartal, tkr. Staplar visar total nettoomsättning uppdelat på huvudkategorier. Andelen återkommande (mörkblå) har stigit successivt under hela perioden, med tydlig acceleration från Q2 2025 när det omförhandlade BESTSELLER-avtalet trädde i kraft.

Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning



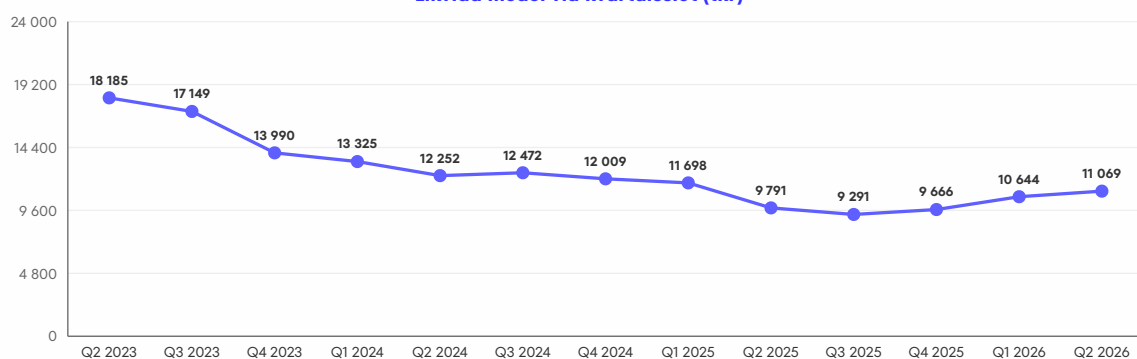
Återkommande intäkter som andel av nettoomsättning, per kvartal. Transitionen syns tydligt under 2025; andelen nådde 89% i Q2 2026, det femte kvartalet i rad över 50%.

EBITDA-marginal per kvartal



EBITDA-marginal per kvartal. Nedgången under H1 2025 återspeglar omställningskostnader; från Q4 2025 syns effekten av kostnadsomorganisationen, med 72% i Q2 2026.

Likvida medel vid kvartalsslut (tkr)



Likvida medel vid kvartalsslut, tkr. Kassan sjönk under 2025 till följd av utvecklingsinvesteringar och har därefter vuxit tre kvartal i rad (Q4 2025 – Q2 2026), till 11 069 tkr per 2026-06-30.

Resultat Q2 2026

ANDRA KVARTALET

1 april – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **4 447 (4 993) tkr**
- Återkommande intäkter uppgick till **3 965 (2 802) tkr**, en ökning med 42%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till **3 213 (3 019) tkr**
- Resultatet före skatt uppgick till **-644 (-247) tkr**
- Resultat per aktie uppgick till **-0,06 (-0,02) kr**

FÖRSTA HALVÅRET

1 januari – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **9 611 (9 527) tkr**
- Återkommande intäkter uppgick till **7 210 (4 536) tkr**, en ökning med 59%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till **6 661 (5 461) tkr**, en förbättring med 22%
- Resultatet före skatt uppgick till **-936 (-859) tkr**
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **6 287 (5 375) tkr**
- Likvida medel vid periodens slut **11 069 (9 791) tkr**
- Resultat per aktie uppgick till **-0,08 (-0,08) kr**

Antal aktier per 2026-06-30 uppgick till 11 085 332 st (11 085 332).

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Inga väsentliga händelser

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser

VD har ordet

Första halvåret 2026 befäster bilden från årets inledning. Intäktsbasen består nu till största delen av återkommande abonnemangsintäkter. Nettoomsättningen för halvåret var i nivå med föregående år, men sammansättningen är en annan. Återkommande licensintäkter ökade med 59% och utgjorde 75% av nettoomsättningen (48% första halvåret 2025). Under det andra kvartalet var andelen 89%, det femte kvartalet i rad där återkommande intäkter är i majoritet.

Sett över rullande tolv månader uppgår de återkommande intäkterna till 13 690 tkr, en ökning med 63% jämfört med ett år tidigare. Den största drivkraften är fortsatt det omförhandlade avtalet med vår största kund BESTSELLER, tillsammans med butiksutrullningen av InStore som växte med 30% under kvartalet. Utrullningen av Digital Showroom fortsatte hos Jack & Jones, ONLY, Name It, Selected och Vero Moda, och DSR-intäkterna ökade med 52% jämfört med andra kvartalet 2025.

Under perioden har även samarbetet med Puma intensifierats, med fokus på digitalisering av wholesale-arbetsflöden.

Spegelbilden av abonnemangstillväxten är att den kundfinansierade produktutvecklingen minskade med 58% under halvåret, i takt med att nyckelkunder skiftat från nyutveckling till utrullning av befintliga lösningar. Det är den enskilt största förklaringen till att nettoomsättningen är oförändrad trots tillväxten i återkommande intäkter.

Lönsamheten följer med i mixskiftet. EBITDA för halvåret ökade med 22% och marginalen steg till 69% (57%). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 17% och likvida medel växte med 1,4 Mkr under halvåret, att jämföra med motsvarande period i fjol då kassan minskade med 2,2 Mkr. Det negativa resultatet före skatt förklaras liksom tidigare helt av avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingskostnader, inte av den operativa driften.

Effekterna av 2025 års omorganisation, där bolaget ställt om till AI som primärt utvecklingsverktyg, syns nu över hela kostnadssidan. Personalkostnaderna minskade med 23% under halvåret och aktiveringen av utvecklingsarbete med 31%, vilket gradvis dämpar avskrivningstakten framåt.

Utfasningen av hårdvaruförsäljningen som beslutades under det första kvartalet fortlöper. Hårdvarulagret var helt avvecklat vid halvårsskiftet, och när försäljningen upphör helt under andra halvåret är Touchtech en ren mjukvaruaffär.

Den finansiella ställningen är stabil med 11,1 Mkr i likvida medel och inga räntebärande skulder.

Med vänliga hälsningar,
Deniz Chaban
deniz@touchtech.com



Deniz Chaban, VD och medgrundare

LIVE Q&A

Touchtech bjuder in till webbkonferens den 14 augusti 2026 kl 11:30 där VD kommenterar och svarar på frågor relaterade till kvartalsrapporten. Mer information för att anmäla sig till webbkonferens finns på bolagets hemsida: touchtech.com/corporate

ABOUT TOUCHTECH

Touchtech is a digital commerce platform for fashion, serving both wholesale and retail. Touchtech InStore drives in-store sales uplifts of up to 15% in top-performing stores and is used by Jack & Jones (600+ stores), Zizzi and Axel Arigato. Digital Showroom (DSR) powers wholesale at brands including Jack & Jones, ONLY, Name It, Vero Moda, Selected, Pieces and Puma, with thousands of active sellers every month. Our mission is simple: make selling easy. Touchtech was founded in 2008 by Deniz Chaban and Sebastian Hartman, and has been publicly traded on the Spotlight Stock Market since 2017.

Learn more about Touchtech at touchtech.com.

Finansiella kommentarer

Återkommande intäkter

De återkommande licensintäkterna uppgick under första halvåret till 7 210 tkr (4 536), en ökning med 59%. Av dessa stod Digital Showroom (DSR, wholesale) för 4 166 tkr (2 095) med en tillväxt om 99%, InStore (retail) för 3 027 tkr (2 424) med en tillväxt om 25%, och Lima för 17 tkr (17) oförändrat. Lima har nått end-of-life och de sista abonnemangen avslutas under 2026. Andelen återkommande intäkter av nettoomsättningen uppgick till 75% (48%) för halvåret och 89% (56%) för det andra kvartalet.

Under det andra kvartalet uppgick de återkommande intäkterna till 3 965 tkr (2 802), en ökning med 42%, varav DSR 2 219 tkr (1 460) och InStore 1 737 tkr (1 333).

Bruttomarginalen på återkommande intäkter (återkommande intäkter minus direkt hostingkostnad) uppgick till cirka 83% (74%) för halvåret.

Sett över rullande tolv månader (R12) uppgår de återkommande intäkterna till 13 690 tkr per 2026-06-30, jämfört med 8 410 tkr per 2025-06-30, en ökning med 63%.

Konsult- och produktutvecklingsintäkter

Kundfinansierad produktutveckling uppgick under första halvåret till 1 939 tkr (4 623), en minskning med 58%. Under det andra kvartalet uppgick den till 523 tkr (1 874). Nyckelkunder har skiftat fokus från nyutveckling till utrullning av befintliga lösningar.

Hårdvara och övrigt

Hårdvaruförsäljningen uppgick under första halvåret till 413 tkr (312). Hårdvarulagret var vid halvårsskiftet helt avvecklat (0 tkr, jämfört med 290 tkr vid årsskiftet) och försäljningen upphör helt under andra halvåret 2026, i enlighet med det utfasningsbeslut som fattades under det första kvartalet. Den totala bruttomarginalen uppgick till 85% (87%) för halvåret.

Kostnadsstruktur

Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar uppgick under första halvåret till 4 576 tkr (5 421), en minskning med 16%. Personalkostnaderna minskade med 23% till 2 050 tkr (2 657) till följd av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Datakommunikationskostnader (hosting) ökade med 4% till 1 235 tkr (1 184). Valutakurspåverkan bidrog netto med +259 tkr under halvåret, jämfört med en nettobelastning om 360 tkr under första halvåret 2025. Touchtech fakturerar större delen av sin wholesale-affär i EUR och har likvida medel i flera valutor, varför realiserade kursdifferenser kan variera mellan perioder oberoende av underliggande operativ utveckling.

EBITDA och resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under första halvåret till 6 661 tkr (5 461), en förbättring med 22% motsvarande en EBITDA-marginal om 69% (57%). För det andra kvartalet uppgick EBITDA till 3 213 tkr (3 019) med en marginal om 72% (60%). Resultatet före skatt uppgick till -936 tkr (-859) för halvåret och -644 tkr (-247) för kvartalet. Resultatskillnaden mellan EBITDA och nettoresultat förklaras av avskrivningar om 7 595 tkr (6 374) på tidigare aktiverade utvecklingskostnader.

Likviditet och finansiering

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 11 069 tkr (9 791 per 2025-06-30), en ökning med 1 403 tkr från årsskiftet (9 666 per 2025-12-31). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under halvåret till 6 287 tkr (5 375). Ränteutäkten minskade till 0 tkr (66) till följd av att placeringskontot avvecklades under andra halvåret 2025 samt ett lägre ränteläge. Touchtech har inga räntebärande skulder.

Aktivering av FoU

Touchtech har under januari – juni 2026 aktiverat totalt 6 212 tkr (8 949), varav 1 328 tkr (1 355) avser lönekostnader för utvecklingsarbete av Touchtech-plattformen. Minskningen med 31% är en konsekvens av den omorganisation av utvecklingsavdelningen som genomfördes under 2025. Immateriella anläggningstillgångar uppgick per 2026-06-30 till 42 505 tkr (44 328 per 2025-06-30).

Avskrivningar

Halvårets resultat har belastats med avskrivningar om 7 595 tkr (6 374), en ökning med 19%. Av dessa avser 7 588 tkr (6 370) avskrivningar på egenupparbetade immateriella tillgångar.

Principer för rapportens upprättande

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Posten "Köpta tjänster" (datakommunikation och hostingkostnader) särredovisas sedan Q1 2026.

Jämförelseperioderna har omklassificerats: för Q2 2025 har tidigare rapporterad post "Övriga externa kostnader" om -1 214 tkr uppdelats i "Köpta tjänster" -640 tkr och "Övriga externa kostnader" -574 tkr, och för första halvåret 2025 har -2 167 tkr uppdelats i -1 184 tkr respektive -983 tkr. Underliggande poster är oförändrade.

Aktien

Touchtech AB (publ) noterades den 22 november 2017 på Spotlight Stock Market med kodnamnet TOUCH och har ISIN-kod SE0010414482.

Antal aktier

Vid periodens utgång har Touchtech AB (publ) 11 085 332 stycken utestående aktier.

Ägarstruktur

Nedan redovisas de tio största ägarna per 2026-06-30 enligt Euroclears offentliga förvaltarförteckning och aktiebok (framställd 2026-07-07).

Ägare	Antal aktier	Andel
Brightfolk A/S (DK) ¹	3 129 298	28,23%
Chaban, Deniz ²	1 092 763	9,86%
Greenfield AB ³	686 337	6,19%
Hartman, Sebastian ⁴	682 000	6,15%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	608 057	5,49%
SEB Life International Assurance (IE)	559 173	5,04%
Avanza Pension	370 776	3,34%
Svantesson, Jon	212 956	1,92%
Karimi, Iman	201 738	1,82%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	177 000	1,60%
Topp 10 totalt	7 720 098	69,64%
Övriga ägare (ca 1 000 st)	3 365 234	30,36%
Totalt	11 085 332	100,00%

¹ Brightfolk A/S är BESTSELLER-gruppens investeringsbolag (kontrollerat av Anders Holch Povlsen). Ägarposten förvärvades 2021.

² Deniz Chaban är verkställande direktör och medgrundare av Touchtech. Utöver direktregistrerat innehav finns ytterligare aktier via pensionskapital (förvaltarregistrerat).

³ Greenfield AB är Bengt Nilssons holdingbolag. Tidig investerare från en investeringsrunda innan börsintroduktionen 2017.

⁴ Sebastian Hartman är medgrundare av Touchtech.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av Touchtechs revisorer.

Nästa rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q3 2026 publiceras den 30 oktober 2026.

Resultaträkning

Alla belopp i tusentals kronor. Vissa summeringar som publicerats i Q2-rapporten 2025 har förflyttats mellan summeringsrader för att följa den nya rapportens struktur.

	2026-04-01 –2026-06-30 (3 mån)	2025-04-01 –2025-06-30 (3 mån)	2026-01-01 –2026-06-30 (6 mån)	2025-01-01 –2025-06-30 (6 mån)	2025-01-01 –2025-12-31 (12 mån)
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4 447	4 993	9 611	9 527	19 805
Aktiverat arbete för egen räkning	716	703	1 328	1 355	2 615
Övriga rörelseintäkter	185	1	298	—	26
Summa rörelsens intäkter	5 348	5 697	11 237	10 882	22 446
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	–155	–163	–485	–237	–678
Köpta tjänster	–566	–640	–1 235	–1 184	–2 532
Övriga externa kostnader	–370	–574	–806	–983	–1 860
Personalkostnader	–1 044	–1 301	–2 050	–2 657	–4 523
Avskrivningar	–3 857	–3 296	–7 595	–6 374	–13 481
Övriga rörelsekostnader	—	—	—	–360	–456
Summa rörelsens kostnader	–5 992	–5 974	–12 171	–11 795	–23 530
Rörelseresultat	–644	–277	–934	–913	–1 084
Ränteintäkter	0	31	0	66	107
Räntekostnader	–0	–1	–2	–12	–11
Summa finansiella poster	0	30	–2	54	96
Resultat efter finansiella poster	–644	–247	–936	–859	–988
Bokslutsdispositioner					
Återföring från periodiseringsfond	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
Resultat före skatt	–644	–247	–936	–859	–988
Skatt på årets resultat	—	—	—	—	—
Periodens resultat	–644	–247	–936	–859	–988



Balansräkning

Alla belopp i tusentals kronor

Tillgångar

	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	42 505	44 328	43 888
Summa immateriella anläggningstillgångar	42 505	44 328	43 888
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	42 505	44 328	43 888
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	0	396	290
Summa varulager m.m.	0	396	290
Kundfordringar	2 214	2 954	3 110
Aktuell skattefordran	270	270	176
Övriga fordringar	61	60	89
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	263	400	181
Summa kortfristiga fordringar	2 808	3 684	3 556
Kassa och bank	11 069	9 791	9 666
Summa omsättningstillgångar	13 877	13 871	13 512
SUMMA TILLGÅNGAR	56 382	58 199	57 400



Balansräkning

Eget kapital och skulder

	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 109	1 109	1 109
Fond för utvecklingsutgifter	42 449	44 328	43 824
Summa bundet eget kapital	43 558	45 437	44 933
Fritt eget kapital			
Överkursfond	74 150	74 150	74 150
Balanserat resultat	-62 845	-63 735	-63 232
Årets resultat	-936	-859	-988
Summa fritt eget kapital	10 369	9 556	9 930
Summa eget kapital	53 927	54 993	54 863
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	—	—	—
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	785	1 369	876
Skatteskulder	—	—	—
Övriga skulder	323	383	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 347	1 454	1 335
Summa kortfristiga skulder	2 455	3 206	2 537
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	56 382	58 199	57 400

Kassaflödesanalys

Alla belopp i tusentals kronor. Kassaflödesanalysen avser **hela halvåret** (jan–jun), i enlighet med halvårsrapportsstruktur.

	H1 2026 (6 mån)	H1 2025 (6 mån)	Helår 2025 (12 mån)
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	–936	–859	–988
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar enligt plan	7 595	6 374	13 481
Aktivering av arbete för egen räkning	–1 328	–1 355	–2 615
Betald (–) resp återbetald (+) inkomstskatt	–94	–45	138
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 237	4 115	10 016
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (–) resp minskning (+) av rörelsefordringar	842	782	926
Ökning (+) resp minskning (–) av rörelseskulder	–82	800	–68
Ökning (–) resp minskning (+) av varulager	290	–322	–216
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 287	5 375	10 658
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–4 884	–7 593	–13 001
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	—	—	—
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	—	—	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–4 884	–7 593	–13 001
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	0	0
Amortering av lån	0	0	0
Personaloptioner	0	0	0
Kapitalanskaffningskostnader	0	0	0
Nyemission	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
Ökning/minskning av likvida medel	1 403	–2 218	–2 343
Likvida medel vid årets början	9 666	12 009	12 009
Likvida medel vid periodens slut	11 069	9 791	9 666
Ökning/minskning av likvida medel	1 403	–2 218	–2 343



Touchtech AB
c/o Wählin Advokater
Östra Hamngatan 5
411 10 Göteborg

 [company/wearetouchtech](https://www.linkedin.com/company/wearetouchtech)
 [@touchtech](https://twitter.com/touchtech)
 [@wearetouchtech](https://www.youtube.com/@wearetouchtech)
 [@wearetouchtech](https://www.facebook.com/@wearetouchtech)
 [@wearetouchtech](https://www.instagram.com/@wearetouchtech)